

朗豪坊

◎设计公司：美国捷得国际建筑师事务所
◎项目地点：中国香港
◎摄影师：河野博之

◎竣工时间：2005年
◎占地面积：11 000 平方米

旺角以其与众不同的、狂热的街道生活而闻名于世。为了使该项目能够适应和改善周边环境，捷得事务所为朗豪坊的零售中心保留了旺角独有的街道特色，在零售中心与现有街道网络之间实现无缝连接，并且通过该项目建筑高度沿垂直方向扩展独特的街道体验。

零售中心的底层在角落和中央位置设有多个入口，而且人们还可以从砵兰街/亚皆老街地下地铁站、一座横跨上海街并与新公交终点站相连的天桥以及一条位于四层与朗豪坊酒店相连的通道进入零售中心。这种多入口设计使该项目成为一个完全融入城市交通网的目的，人们不仅能够在项目地块内活动，而且还能够轻松到达周边地区。

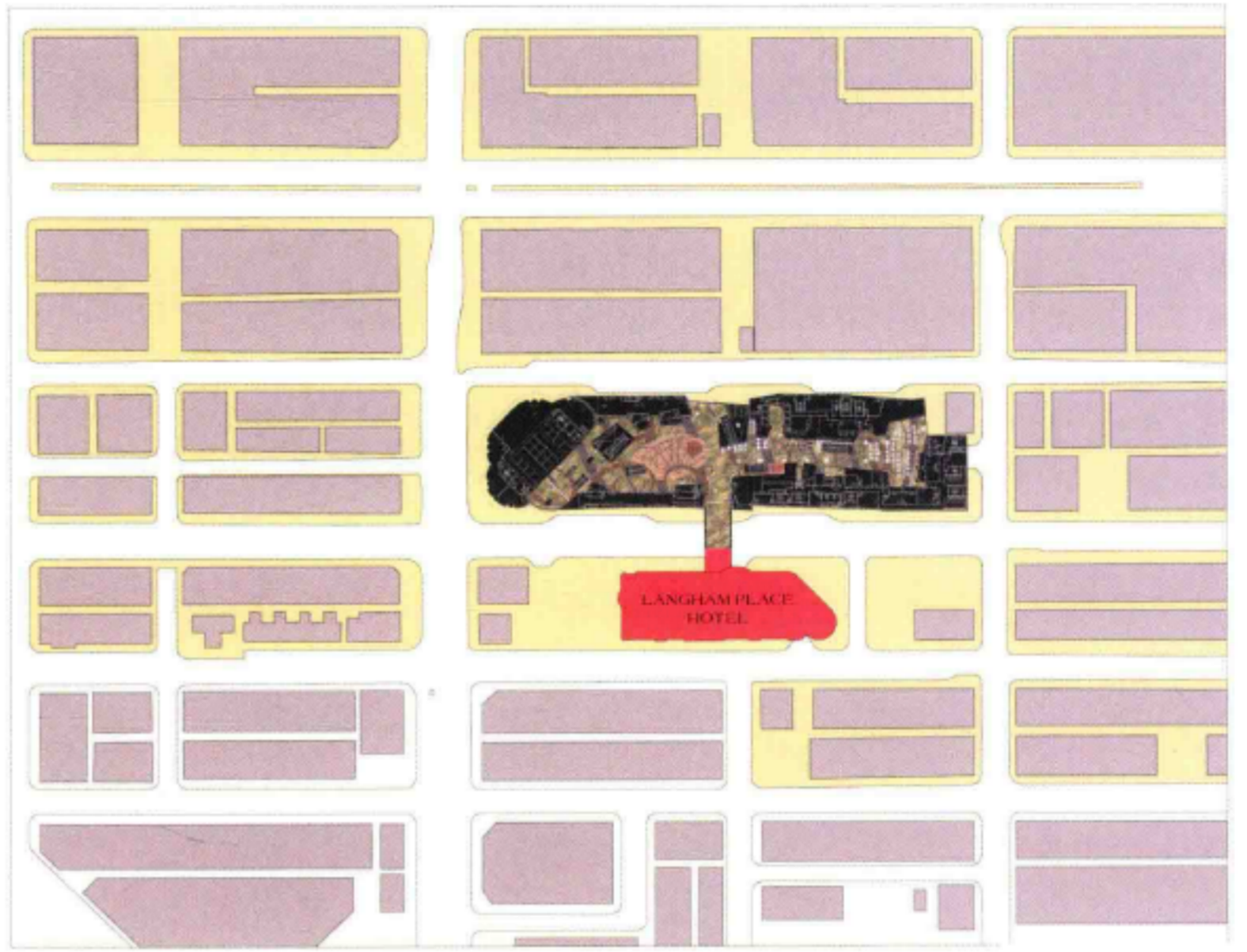
考虑到该项目地块比较狭长以及该项目的高度较高，零售中心的建筑体块被安排在底层的上面。捷得事务所应用大量设计手法来吸引街道上的行人。高大的立体浮雕切面式巴西花岗岩立面由天然建材组成，在城市区域内清晰可见。立面上设有玻璃接缝，使人们联想起平滑的晶体表面，看上去就像是经过风雨缓慢侵蚀的岩石。路人通过玻璃接缝可以瞥见周围人群的活动。位于四楼的九层通高玻璃中庭具有良好的透明度，与石材立面形成鲜明对比，使人们同样能够看到玻璃墙内人们的活动。

捷得事务所的设计方案成功克服了使人们到达垂直零售中心顶部的难题，并且根据旺角市场区域交通的折中原则在一系列不同区域之间设计了便捷的通道系统。旺角的市场区域在街道之间成水平布局，因此捷得事务所将朗豪坊的300多个商店和餐厅沿垂直方向堆叠在不同的零售空间中。该项目设有两层地下空间，地上一至三层的裙楼中包括百货商场、高端零售商和电子产品零售商等；四层在中庭基座附近设置了餐饮区；五至七层是大型时装、运动品牌和生活用品零售商；面向青少年的小型精品店位于八至十二层。

中庭是一个昼夜开放的多功能广场，可以用于各种类型的活动，如朋友间的小聚、老年人练习太极拳或其他非正式商务聚会等。顾客从中庭的中央可以到达该项目中两部香港最长室内无支撑电梯其中之一。第一部超长电梯从四层的中庭直接上升到八层，顾客在八层可以乘坐第二部超长电梯到达十二层。顾客乘坐这两部电梯穿梭在零售中心石材建筑当中可以感受到一种探险般的体验。

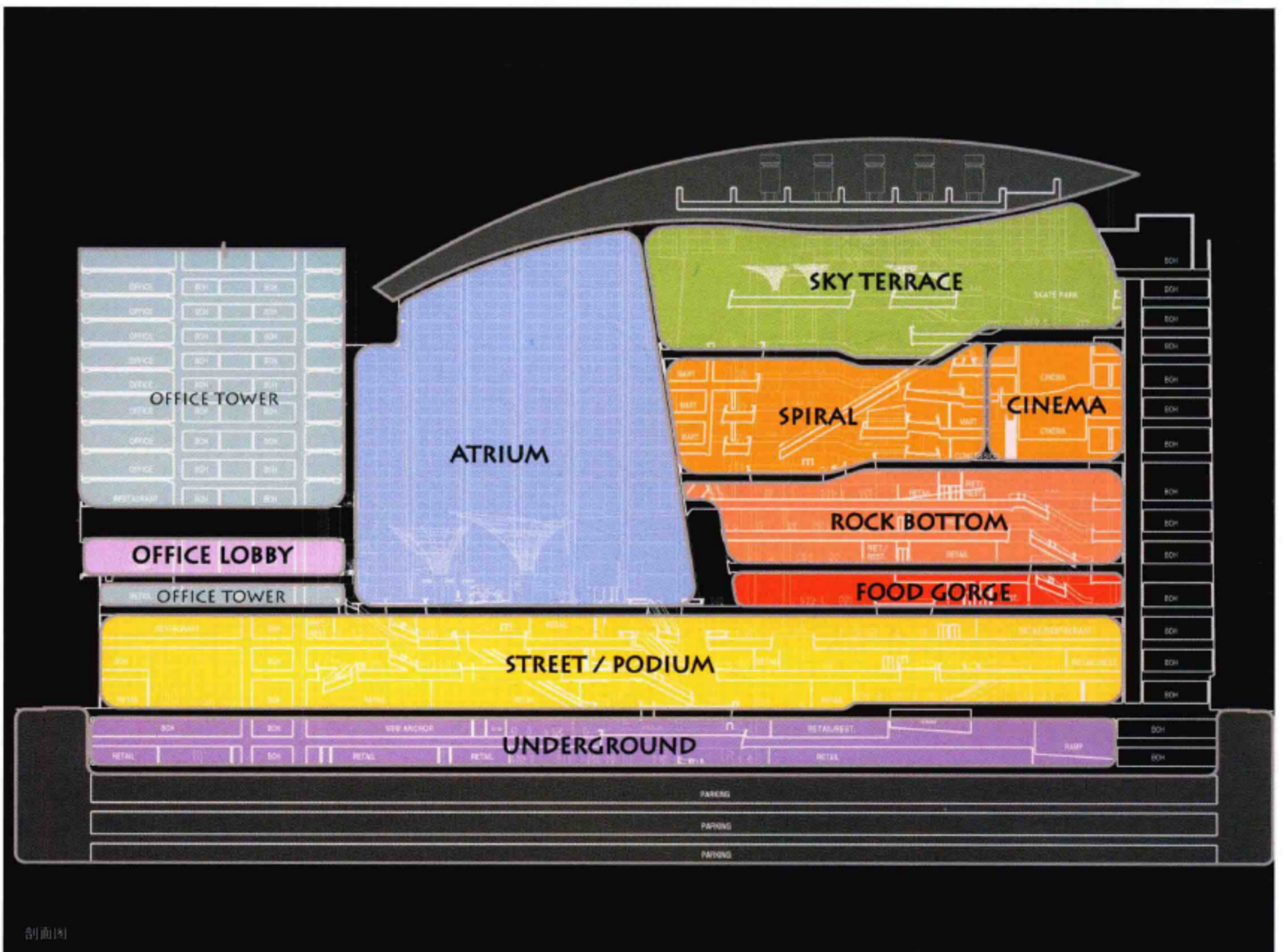
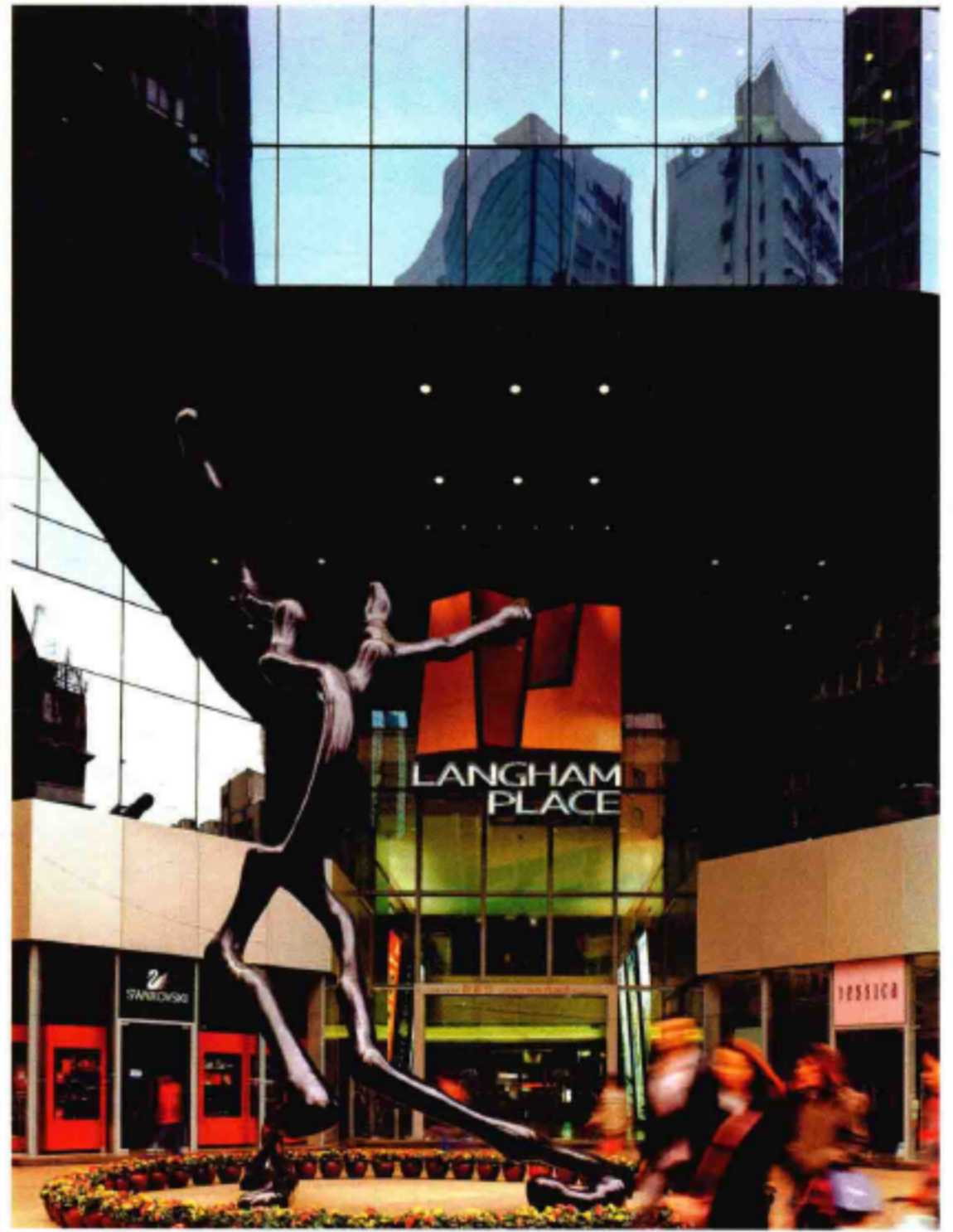
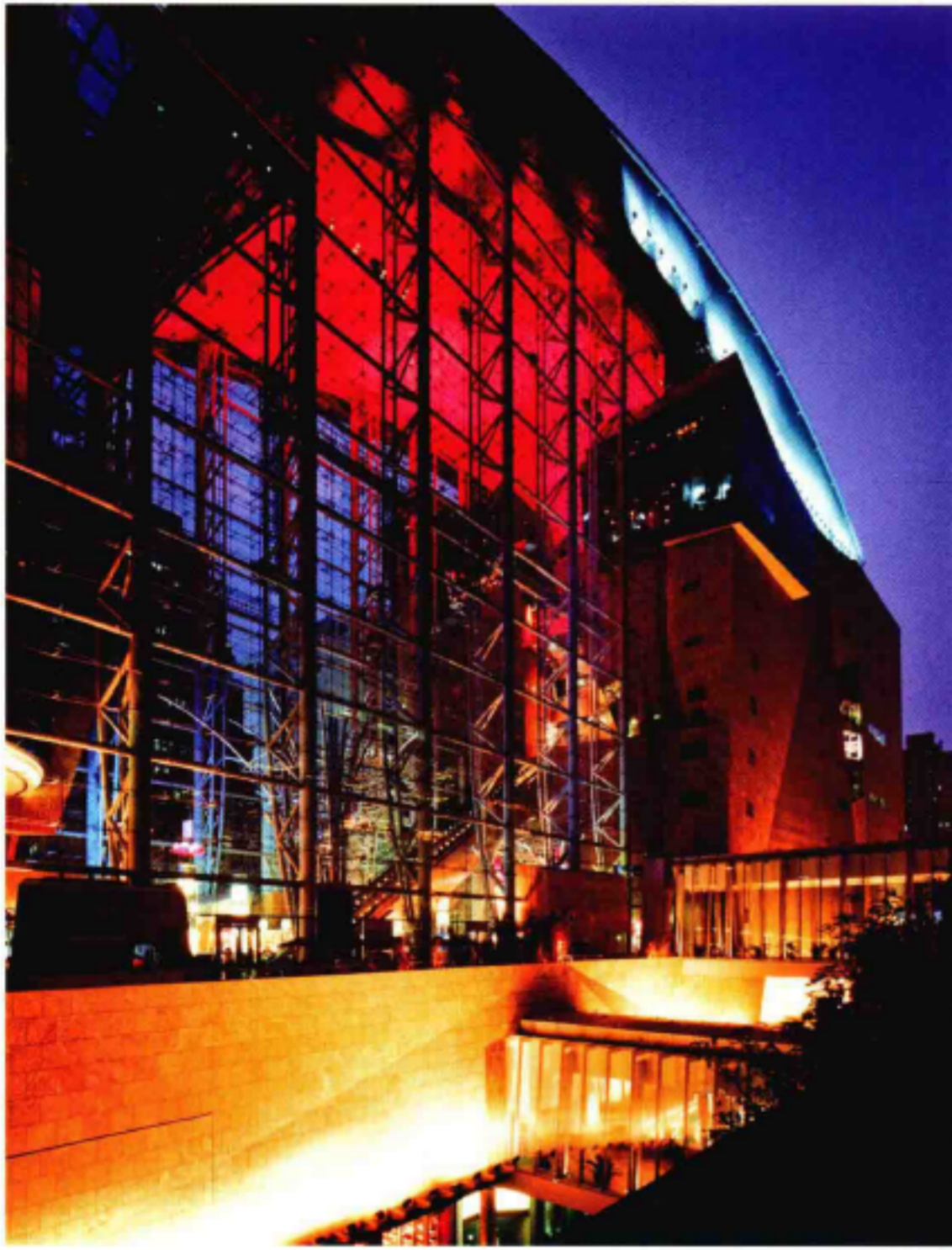
穿过建筑顶层上探险般的通道，顾客可以到达一个连接十二层至八层的螺旋通道。为了营造连续街道的感觉，这个创新型螺旋通道代替了多个单层连接通道的典型零售布局，使顾客通过一条坡道就能够毫不费力地浏览每个店铺。



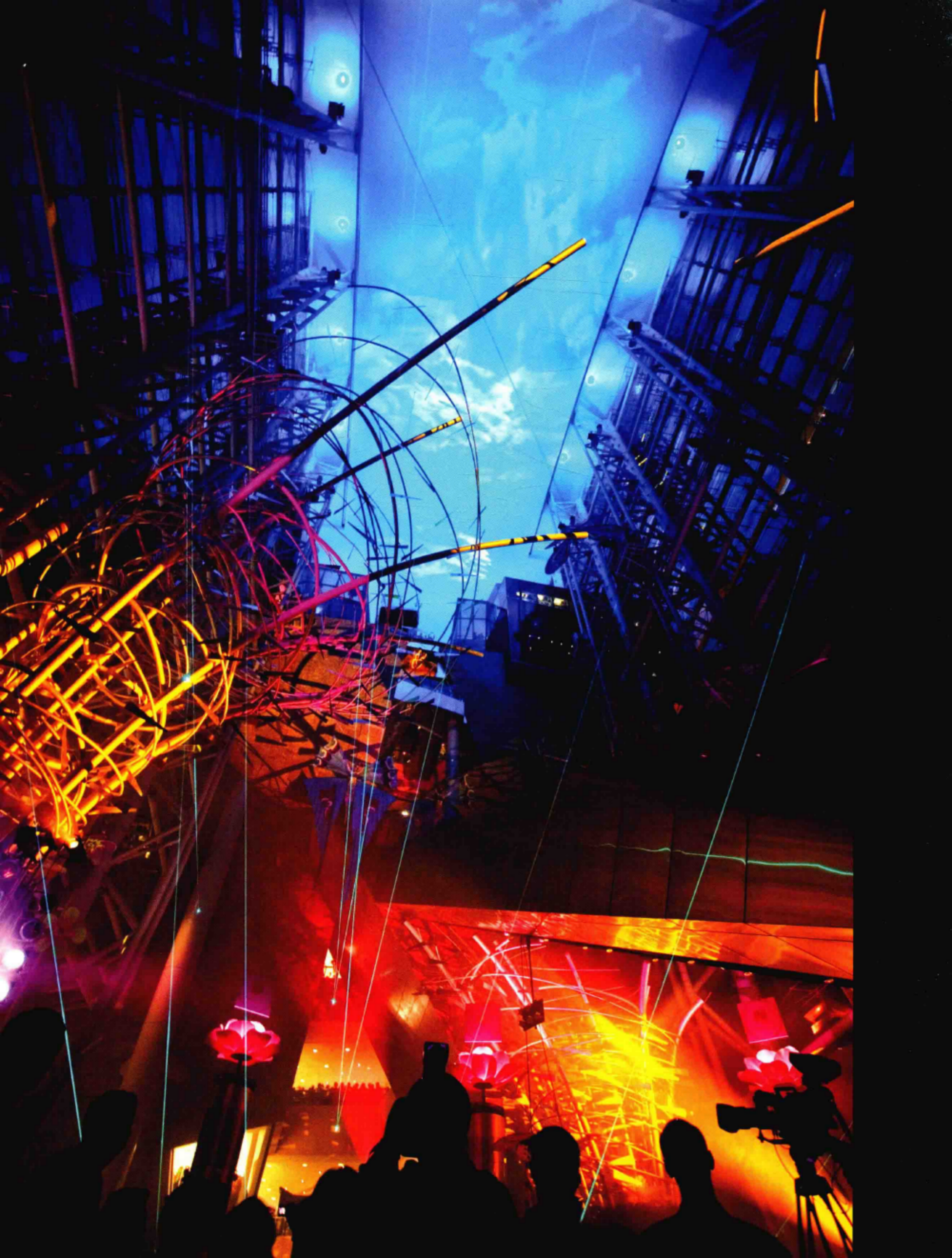


总平面图









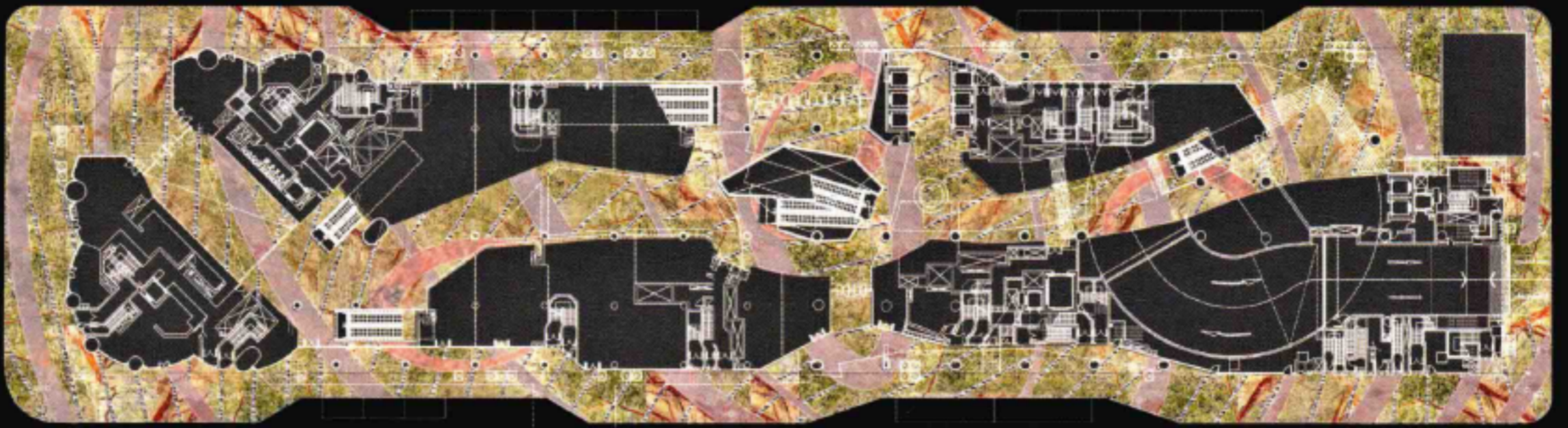


Figure 1



Figure 2

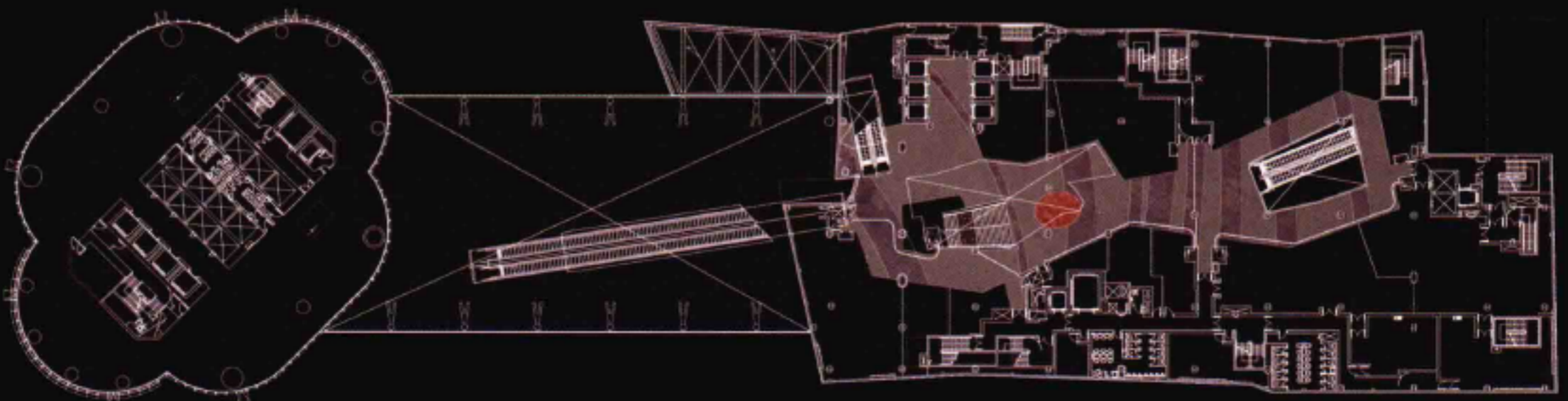
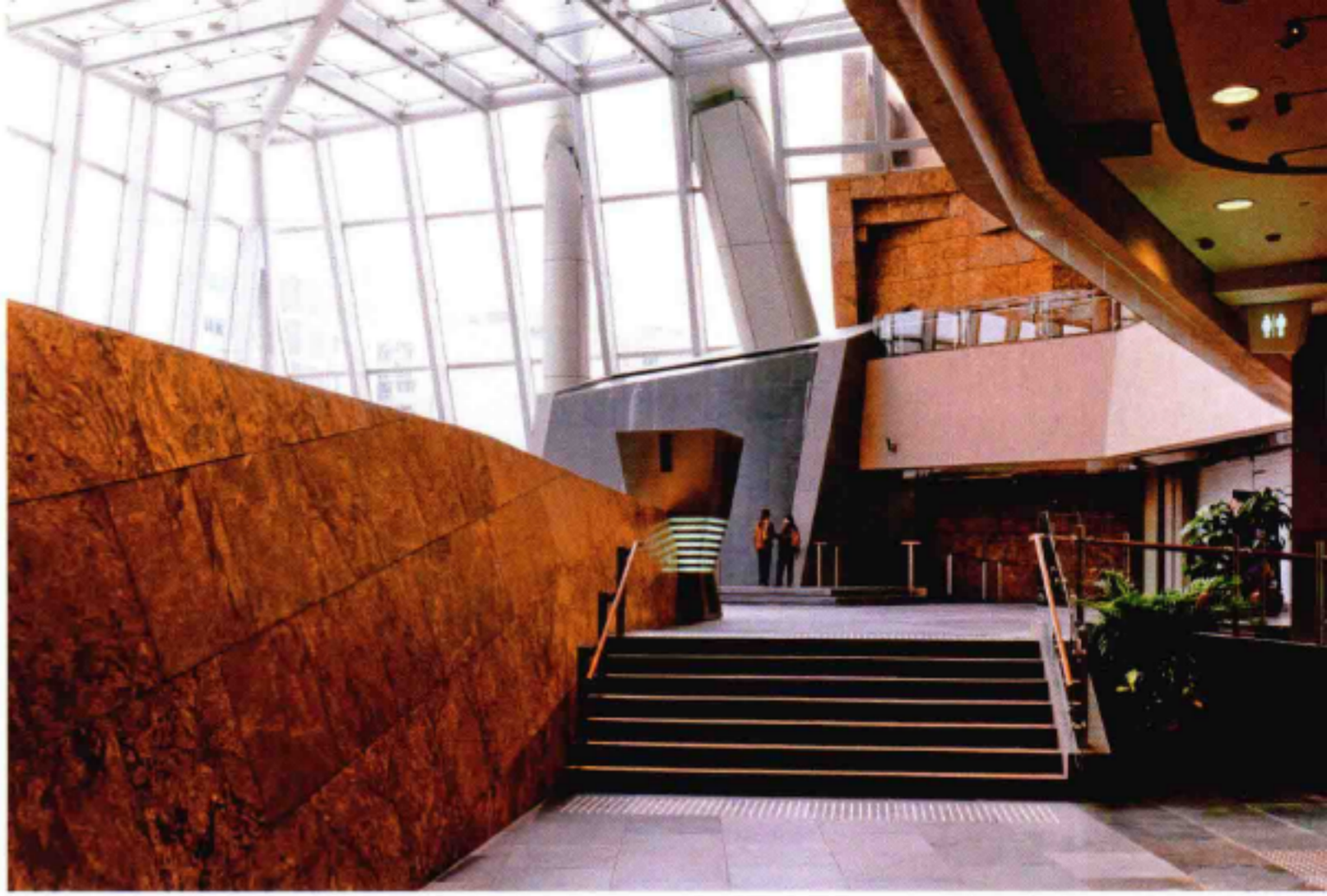
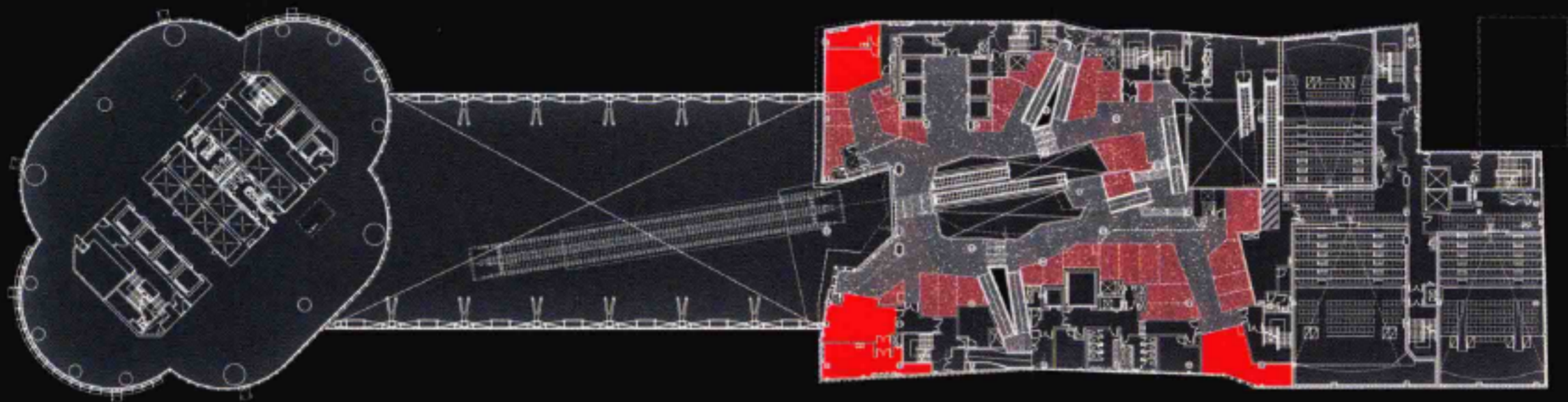


Figure 3

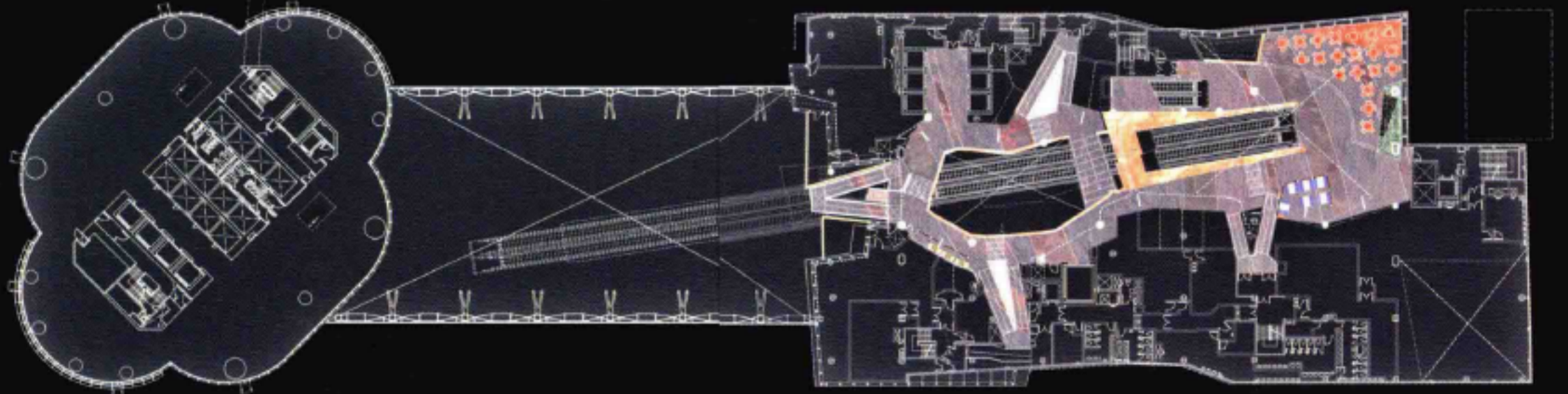




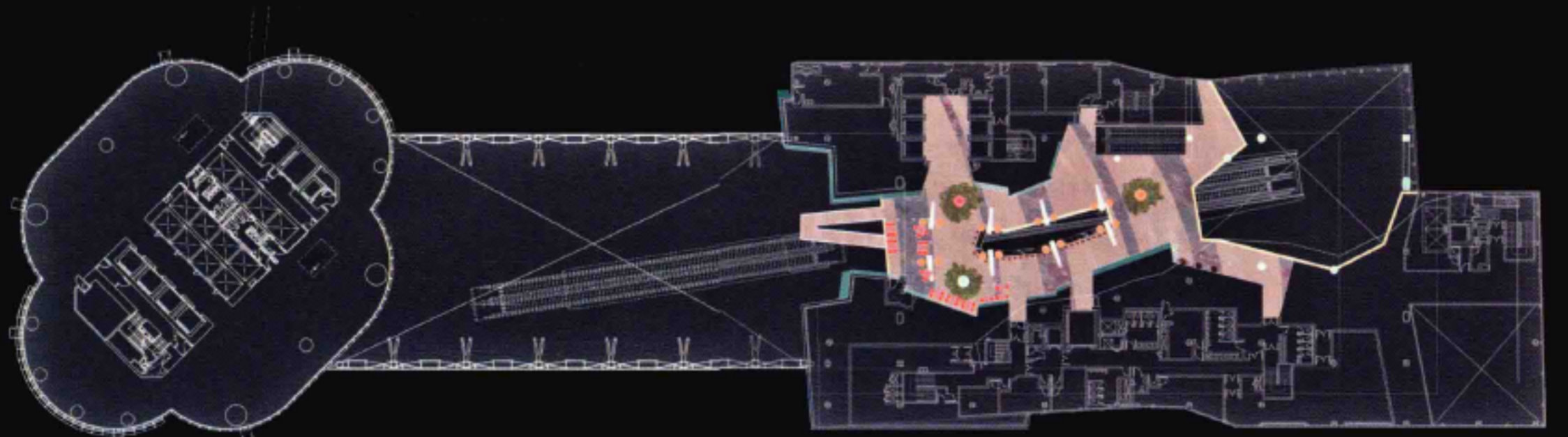




九层平面图



十二层平面图



十二层平面图