

360购物中心

◎设计公司：RTKL国际有限公司

◎项目地点：科威特科威特城

◎摄影师：米奇·邓肯

◎竣工时间：2009年

◎项目面积：82 000 平方米

“360购物中心”被规划为一个集零售、娱乐和休闲等功能于一体的商业项目，可以作为室内文化中心和日常生活的扩展，供居民和游客游玩与购物。

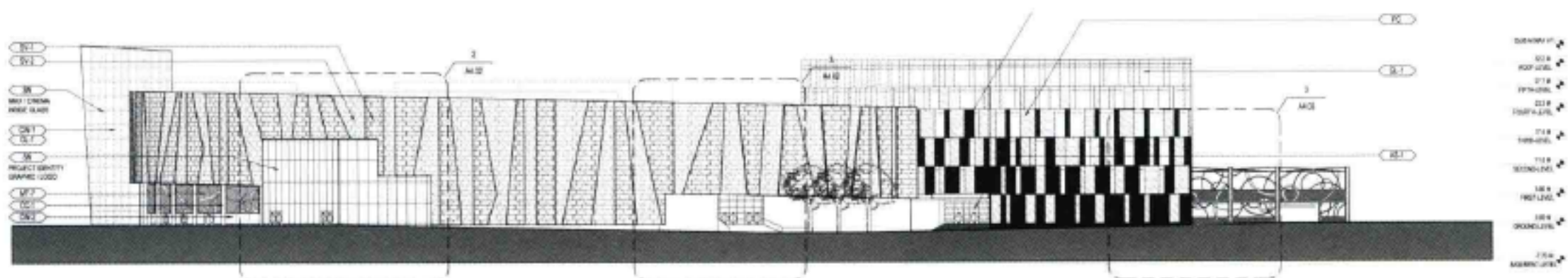
全球的开发商和设计师都在试图打造能够吸引游客并使游客再次到来的零售空间，然而这一设计理念在中东地区面临着最大的挑战，因为这里恶劣的沙漠气候使居民一年大部分时间都待在室内。该购物中心占地130 060平方米，位于两条交通主干线的交会处，被设计成一条布满了当地自然和文化特点的旅游路线。

项目名称中的“360”度概念贯穿所有元素的设计当中，参考了从地球自转到指南针上的指针等众多有机符号和人造标志，其中主要参考了阿拉伯国家的历史航海技术。独特的圆形外观采用雕刻

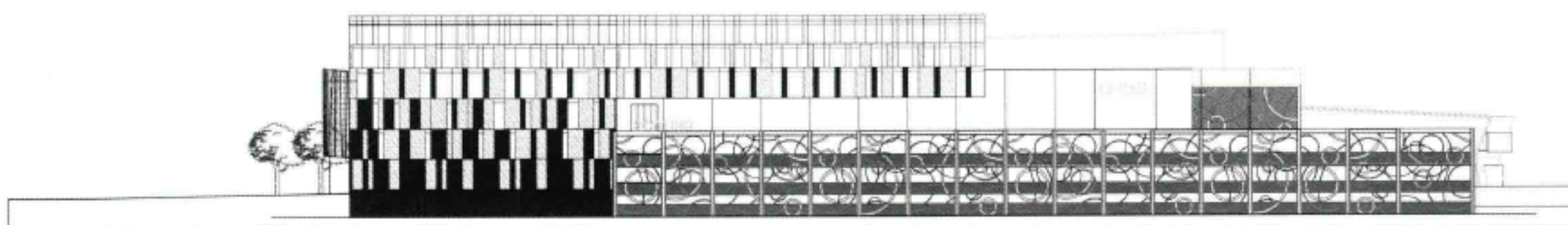
状石岩立面，周围布置了丰富的景观和水景元素。在建筑内部，游客穿过主入口后首先进入一个科技中心，这里是一个多功能空间，主要用于展示该中心及其赞助商的相关信息。零售空间以“白天旅行”和“夜晚旅行”两种截然不同的方式进行分组布置。每组中的设计元素从照明设施和图案到室内装饰都分别反映出“白天”与“夜晚”的环境品质。在通道的交会处设有一个新月形三层通高的中庭，青铜色的幕墙重新演绎了阿拉伯传统图案。

高品质建材和豪华装饰使中庭成为一个能够举行各种活动和集会的公共空间。购物中心除了国际零售品牌和专卖店，还包括大型超市、电影院、保龄球馆以及餐饮区域。不同的品牌和座椅设置采用典型的摊位式布局，从快餐到正餐为顾客提供多样化的餐饮体验。

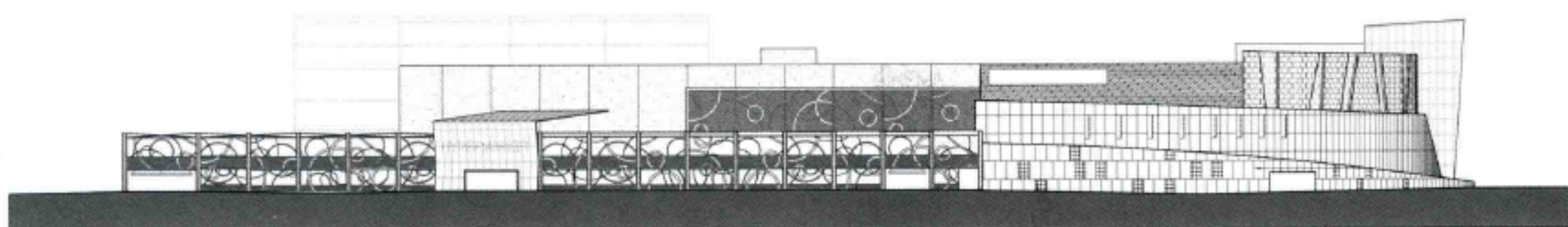




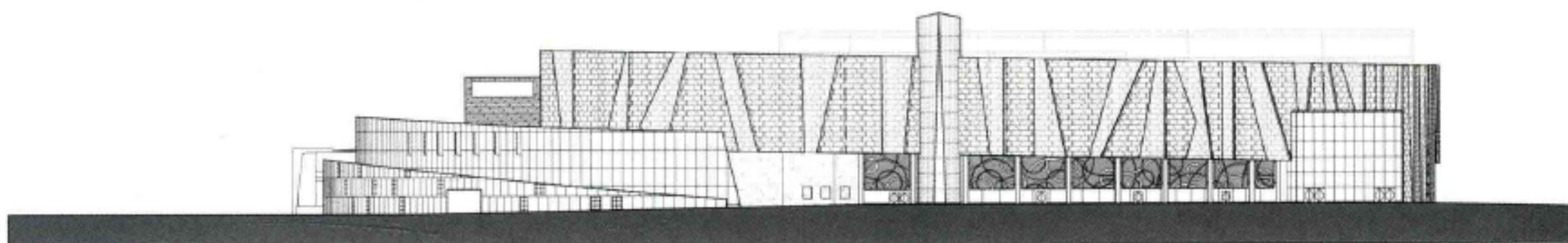
东立面图



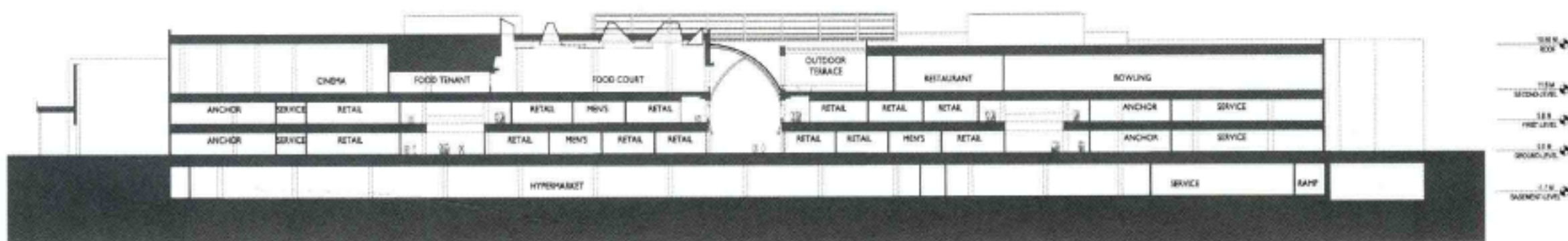
北立面图



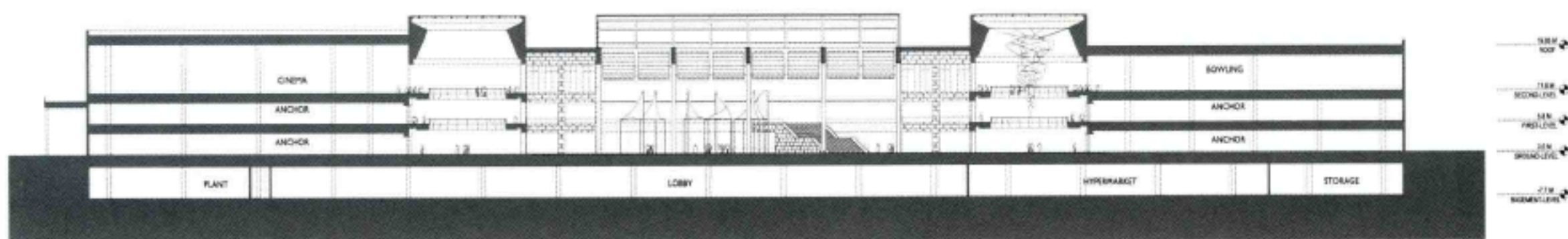
西立面图



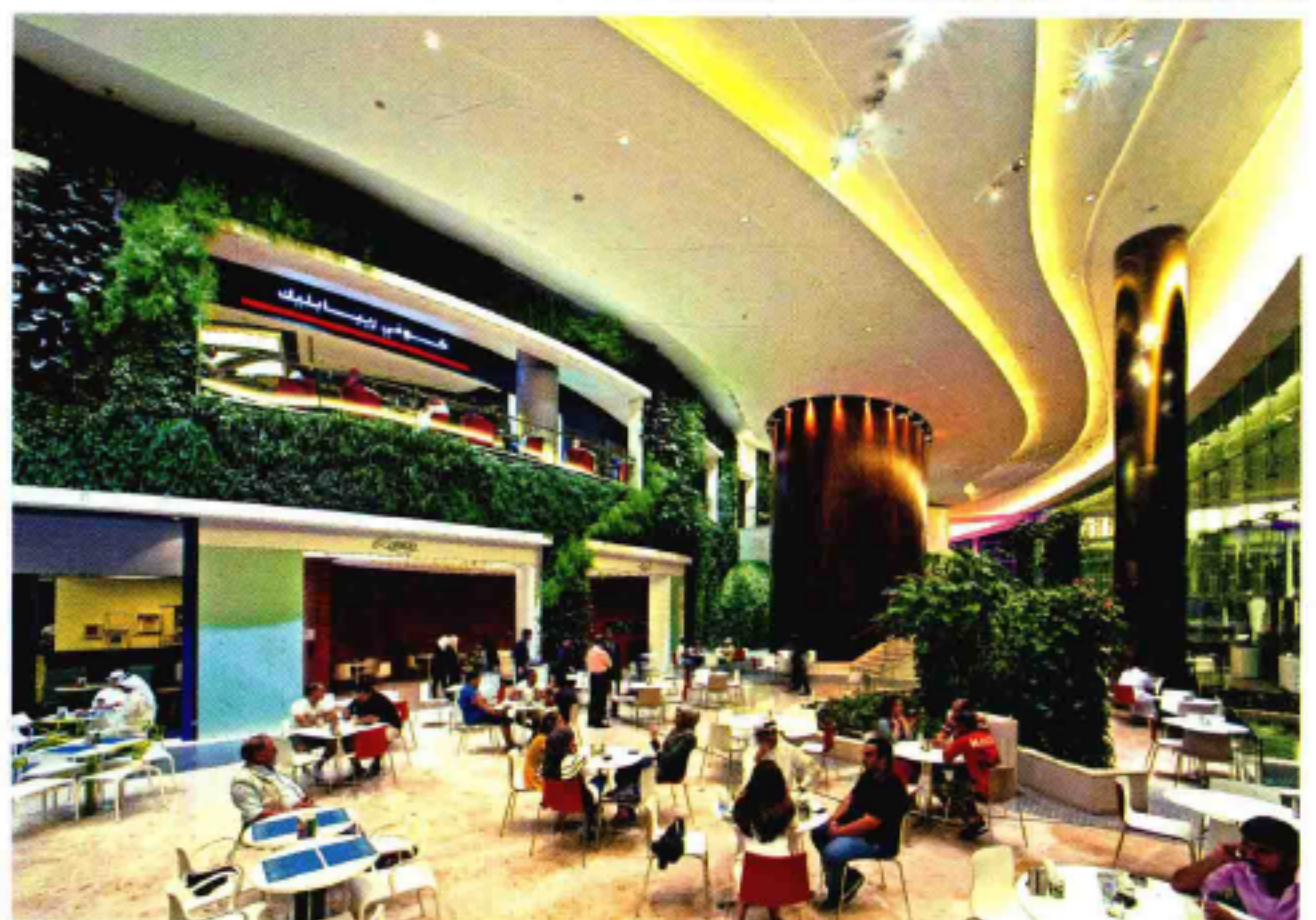
南立面图



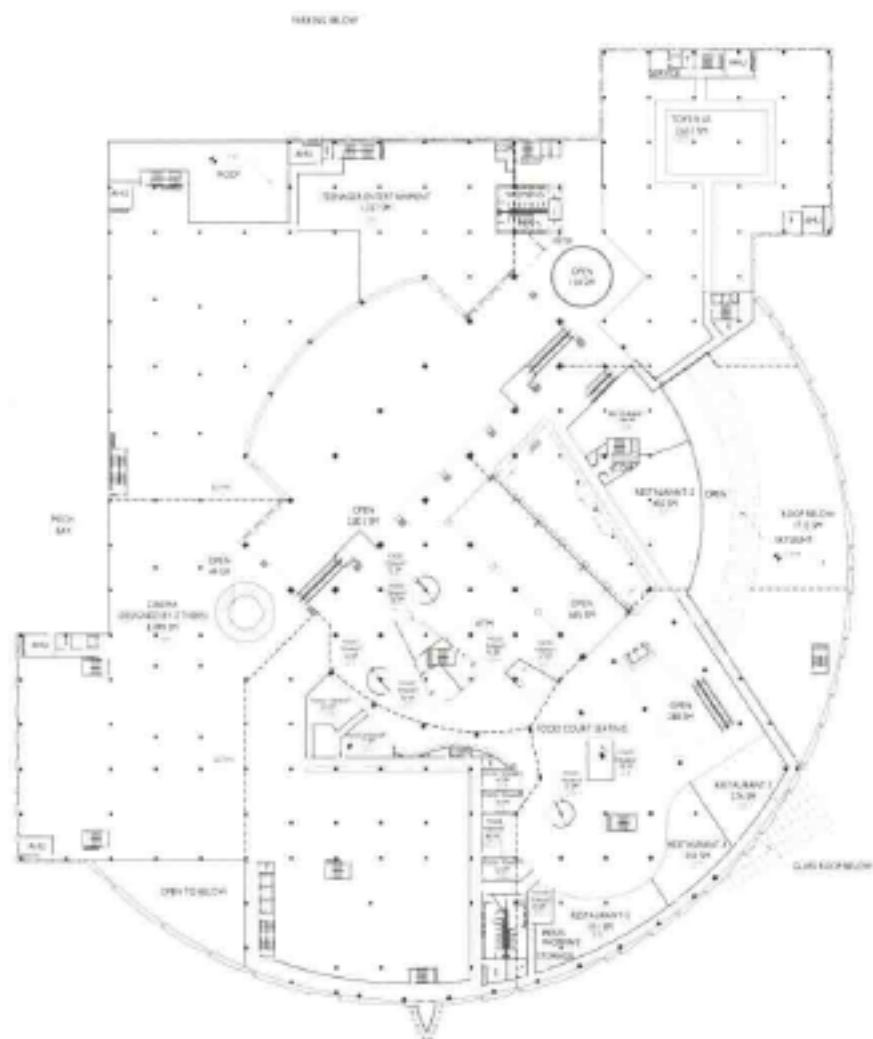
剖面图 A-A



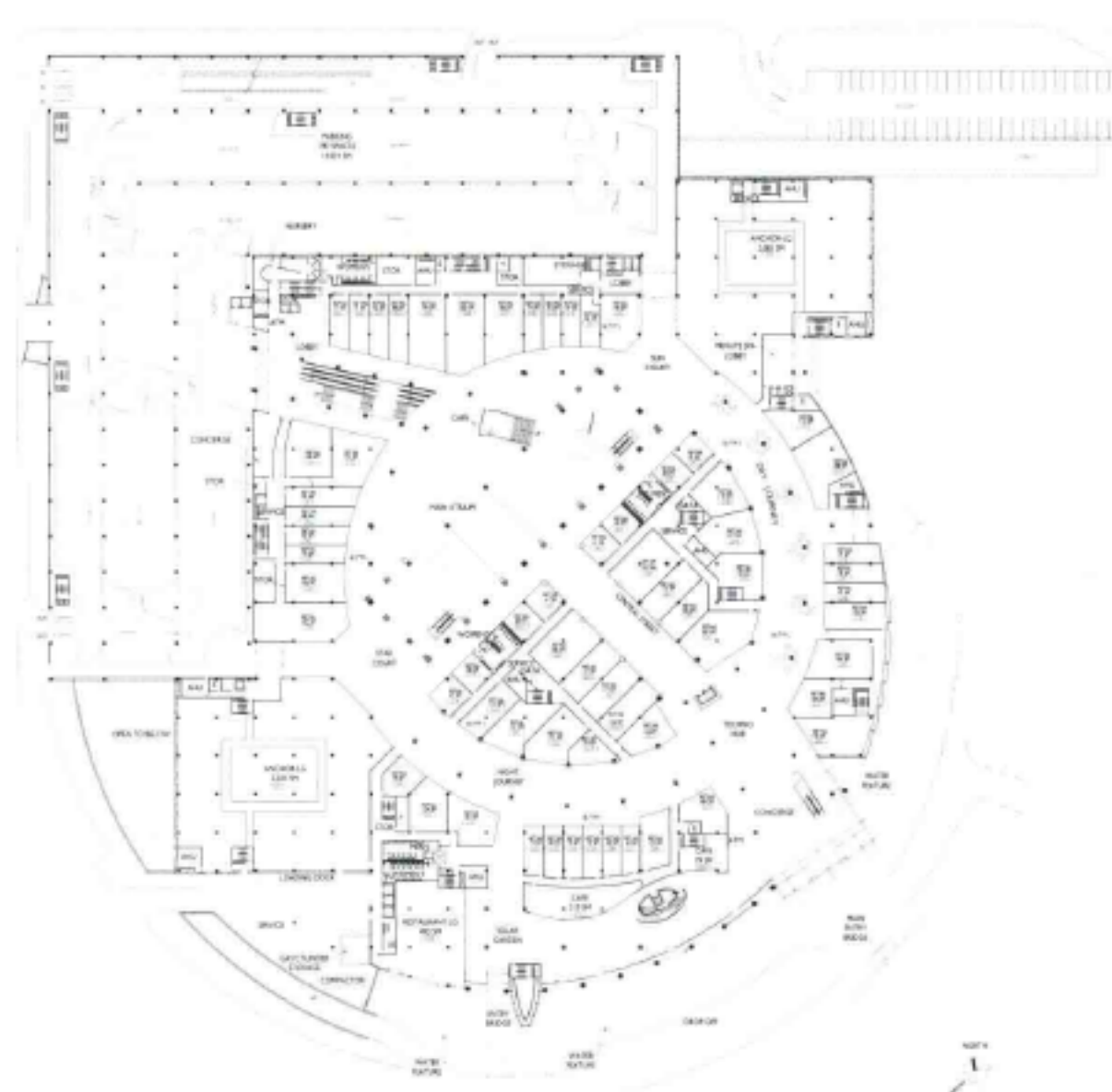
剖面图 B-B



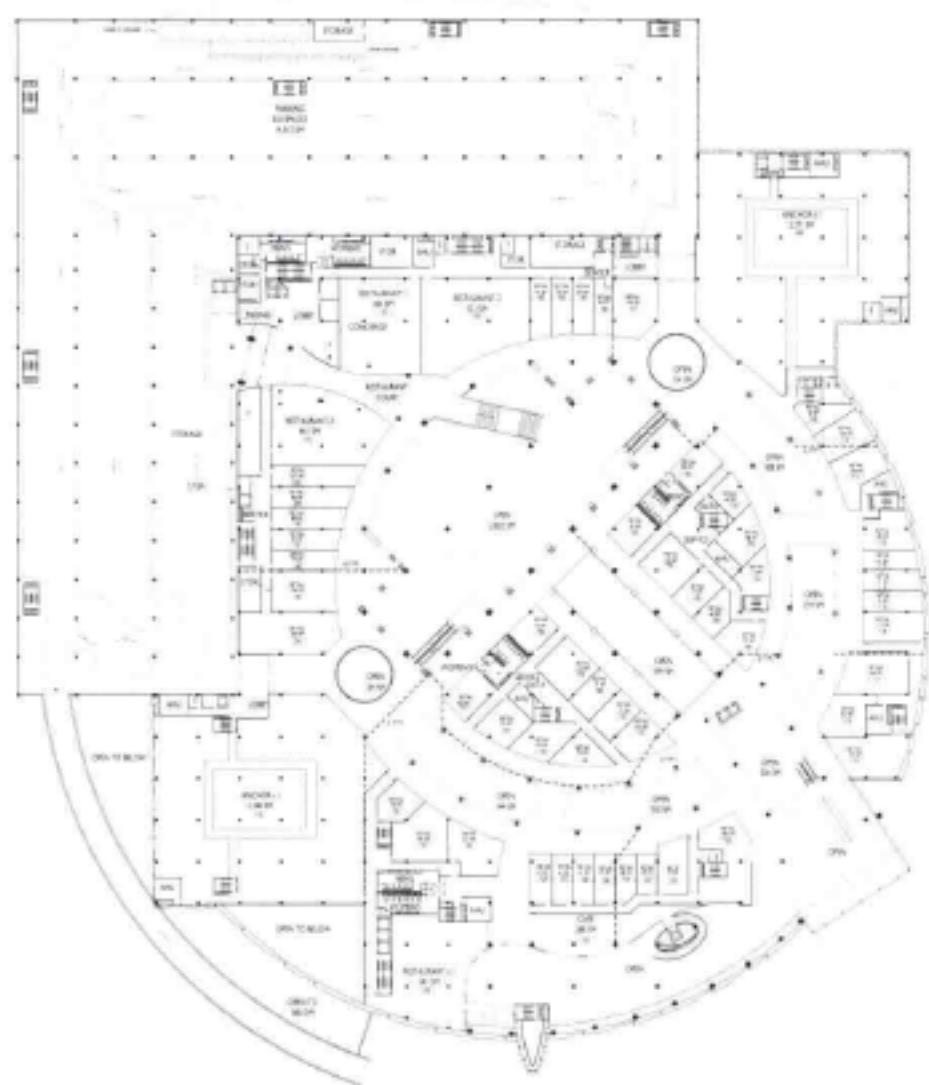




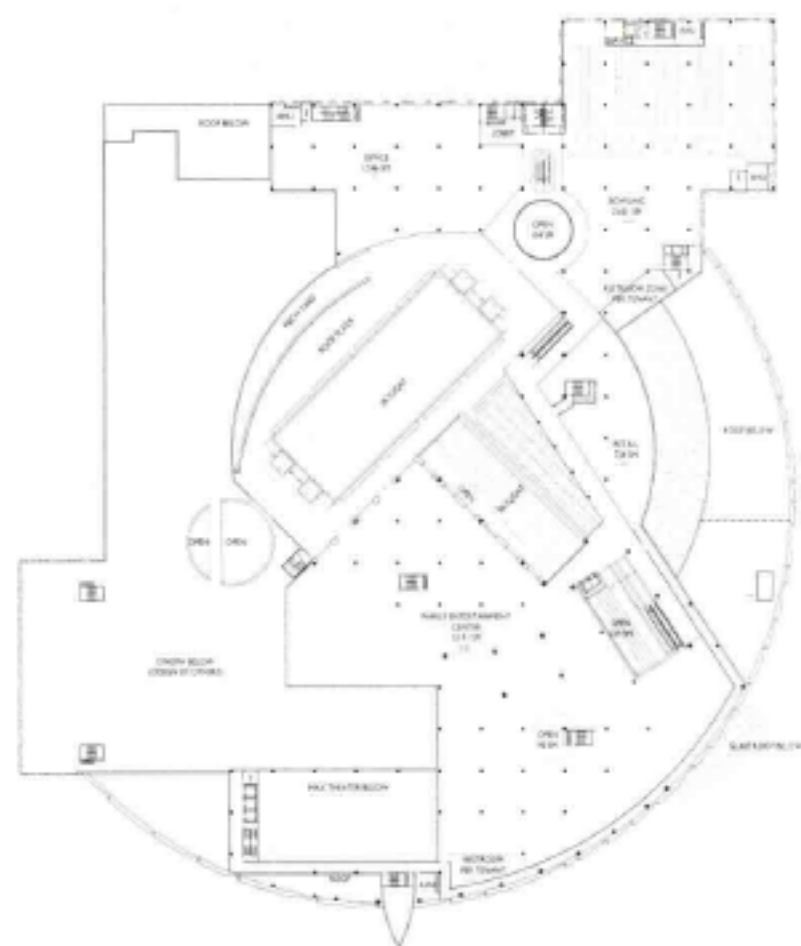
平面图 1



平面图 2



平面图 3



平面图 4

