

假日滨海中心

◎设计公司：美国捷得国际建筑师事务所

◎项目地点：阿拉伯联合酋长国迪拜

◎摄影师：塔玛尔·法鲁克（其他图片由奥玛尔·阿尔·弗泰伊姆提供）

◎竣工时间：2007年

◎建筑面积：230 260 平方米

在将“假日滨海中心”设计成为“迪拜假日城”里一个充满活力的公共中心的过程中，捷得事务所在建筑设计中延续了总规方案的规划精神。“假日滨海中心”项目在迪拜河沿岸成功建立了一个新的商业中心。因此，捷得事务所的设计方案参考河面上河水流动所显示出的巨大能量，将主要区域以放射状弧线路径的形式组织在一起，使人们联想起河面上的波纹。

从岸边开始，第一环是一条宽300米的“假日散步道”。这条散步道堪比地中海沿岸的高端散步道，为豪华游艇和其他类型的船只提供100个停泊位。为了充分利用河边场所，这条散步道被设计成为一个活力四射的广场，周边围绕着餐饮、商店和五星级宾馆等设施。

第二环是“滨水馆”，即一系列位于迪拜河沿岸的专卖店。这里类似于戛纳著名的小十字滨海大道（Boulevard de la Croisette），为游客们提供高端的购物体验。

第三环是“运河走廊”，即一条淡水运河，沿岸设有一条拥有两级退台式走道和户外餐厅的户外散步道。运河走廊包括迪拜最大规模的国际饭店、咖啡厅和小餐馆聚集地。游客可以乘船只或小艇沿运河游览。整个四月在午餐和晚餐时都会安排音乐娱乐活动。运河从主要购物中心和散步道前面的专卖店之间穿过。

第四环是“月牙街”，即一条三层的新月形室内步行街，

街道两边布满了零售商店。步行街设有一个大型天窗，使游客既能够享受沙漠阳光，同时又能够免受恶劣气候的影响。街道的中心是“假日广场”，这里是一个活力四射的巨大空间，能够举行世界水平的展览、时装秀以及其他现场演出等活动。

“假日滨海中心”的最后一环是“月牙车道”，即一条两边设有高档零售商店的机动车街道。这条机动车街道的设计理念来源于历史商业区内购物街的特点，并且拥有一条类似于罗迪欧大道的步行街。

该项目独特的规划布局吸引了众多国际零售品牌。一些品牌首次入驻迪拜，如Anne Klein、爱马仕（AMS）、丹尼尔（Danier）、古洛（Guru）、JM Weston、兰姿（Lancel）、拉玛特（Lamarthe）、Marc by Marc Jacobs、梅凯恩（Marccain）、Nougat of London、丝芙兰（Sephora）以及大嘴猴（Paul Frank）等品牌。

该项目南端是拥有全球最著名黄金零售商迪拜黄金市场，并且通过该黄金市场与“假日购物中心”相互连接。2005年末，“假日购物中心”在阿拉伯开设了最大规模的宜家家居商店，将大型零售品牌引入中东地区，其他大品牌包括Hyperpanda、Plug-ins ElectroniX、Ace Hardware以及各种生活便利店等。









