

Umbra概念店

设计公司：考恩·施曼尔建筑师事务所

项目地点：加拿大

项目面积：650.3平方米

项目时间：2007年6月

摄影师：汤姆·阿尔班

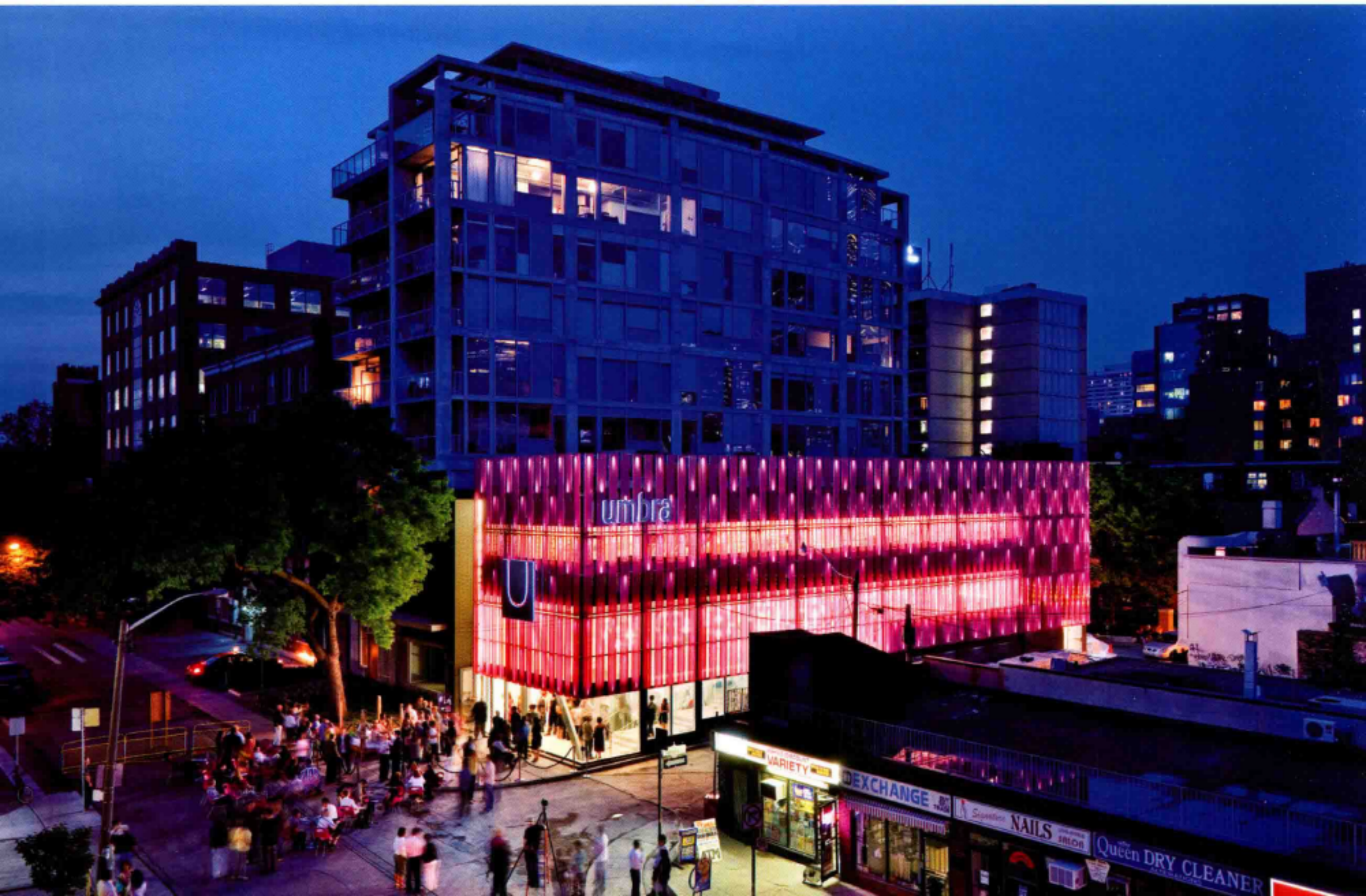
Umbra概念店是一个出售Umbra公司现代家居饰品的新兴零售商店，概念店邀请公众参与产品的设计过程，并举办一系列著名的设计活动。该店主要出售Umbra的主打产品以及一些限量版产品。

该项目的目的是，通过翻新一座现有建筑，在掩饰建筑缺点的同时，改善建筑的面貌，并开发将其建成一座令人难忘的地标性建筑的可能性，因为该建筑坐落在一条突出的城市轴线上，沿线有安大略省美术馆、田庄公园以及城市电视台等。

此次改建将在这座钢架结构的建筑上添加一个由玻璃与深灰色砖石结构单元构成的包层。这些砖石结构单元被包在一块与半透明塑料板垂直的修饰性面纱内。利用充满活力的支撑钢材以及玻璃系统重新改造了建筑入口处的角落，使大楼变得透明，同时方便人们进入商店。

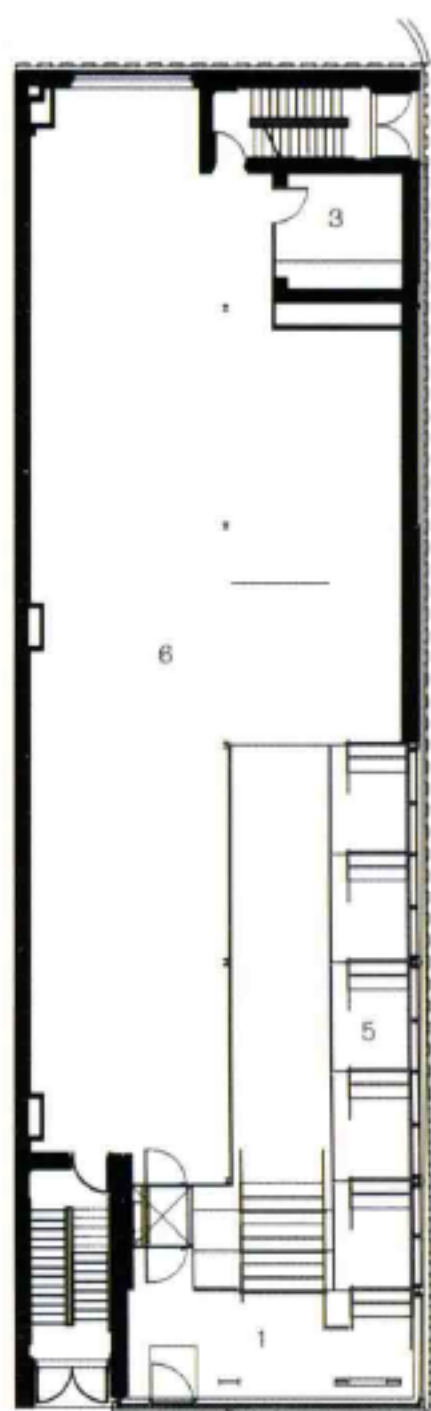
此次对大楼内部楼板进行了战略性的改造，使大楼空间体量充满魅力。通过带有多个略微升高的平台的开放空间将两层楼的零售区连接起来。这个开放空间既可用作流通区，又可用作展示区，使顾客慢慢适应由灯光打造出的零售区域。顾客可以从宽阔的楼梯进入下面的楼层，从而降低两个楼层之间的层次感。

建筑外围有三百块粉红色的聚碳酸酯面板，每块面板都有约0.41米宽、约3.05米高，每个垂直方向上都有三块面板。通过这些面板，灯光、阴影以及透明玻璃与建筑的景色相互作用，吸引了皇后西街上行人的目光，在周围环境中十分耀眼。

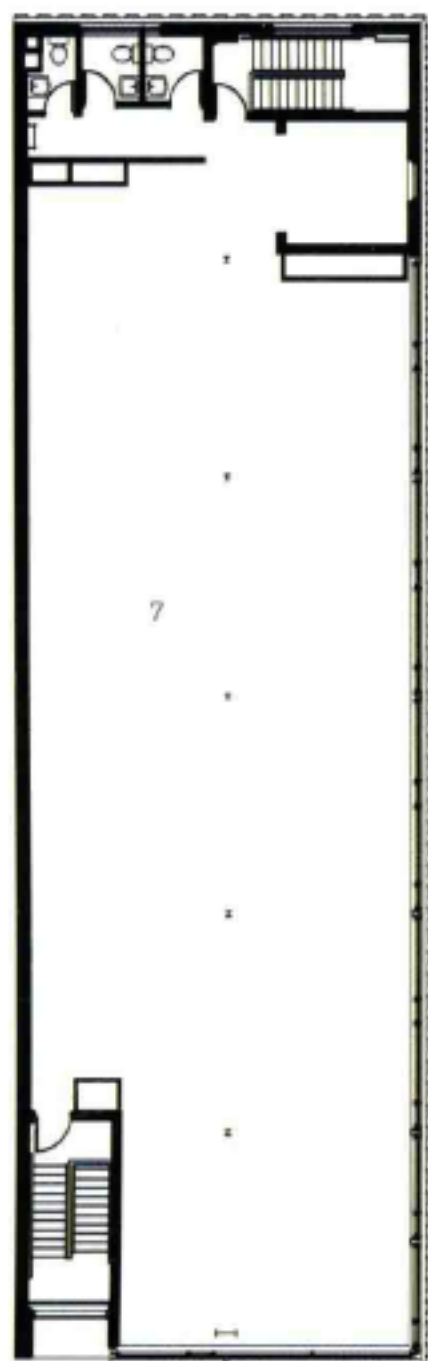




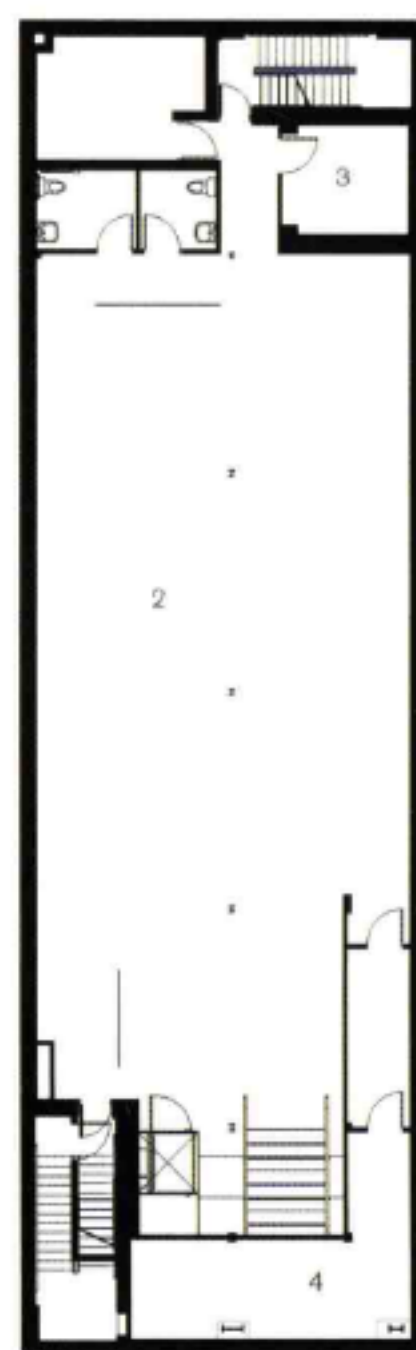




高层平面图

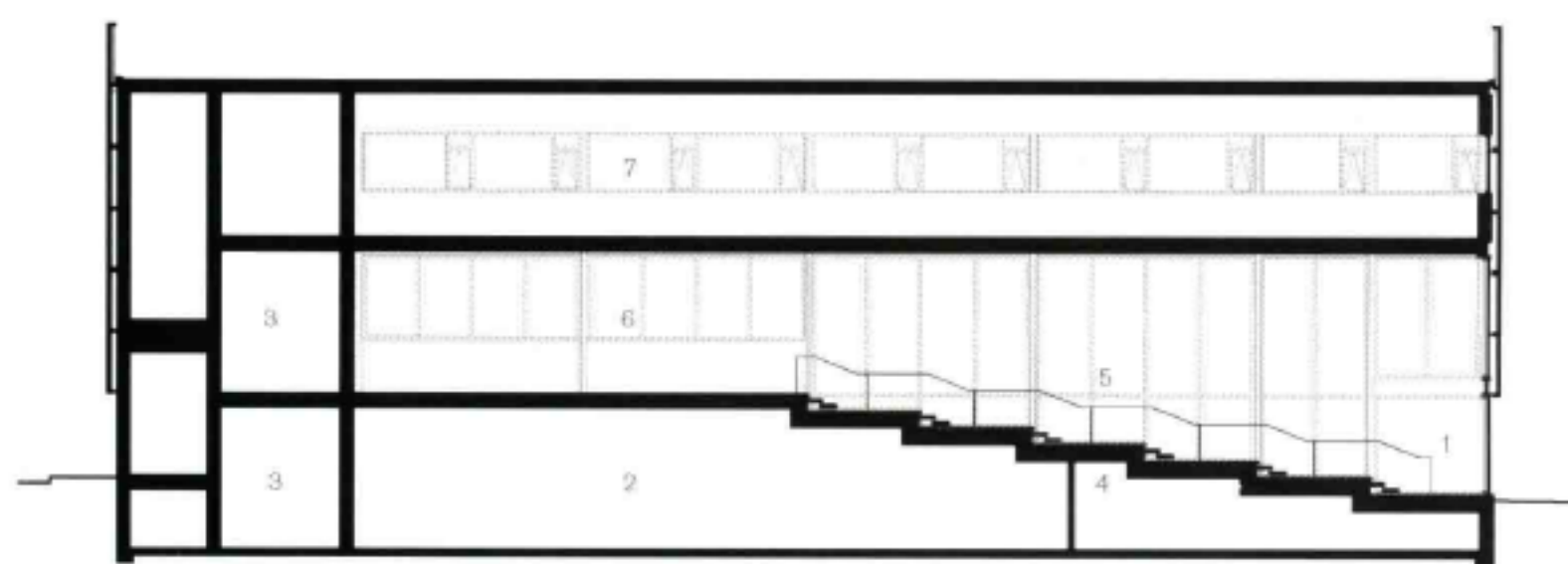


三层平面图

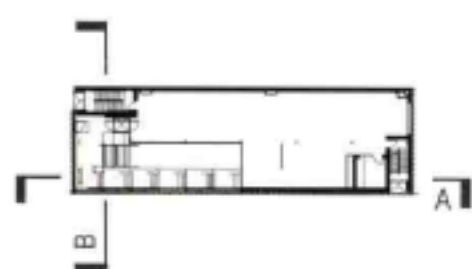


低层平面图





A



B

- 1.入口
- 2.低层零售区
- 3.办公室
- 4.仓库
- 5.斜坡平台
- 6.高层零售区
- 7.三层通道

平面图 1

