

华润中心二期

◎设计公司：RTKL国际有限公司

◎项目地点：中国深圳

◎摄影师：大卫·维特坎普、亚伦·波考克、华润中心

◎竣工时间：2009年

◎项目面积：195 400 平方米

深圳华润中心被规划为一个国际多功能“旗舰”项目，开发商可以将其作为全国类似开发项目的设计模型。与香港不同，深圳对中国年轻一代来说是最好、最具发展前途的城市。50万平方米的项目被划分为北部、中部和南部三个地块。一期包括北部和中部两个地块，提供29层的办公塔楼、零售、商业和娱乐等功能。南部地块为二期工程，主要包括深圳市为当地和国际游客提供的最独特的酒店、餐饮、娱乐和住宅等功能体验。

南部地块占地195 400平方米，是商业区向南的延续与扩展，将零售、住宅和酒店等多种功能成功融入城市环境当中。25 000平方米的零售区域面向街道布置，沿城市主干道宝安路

向南延伸。购物中心在这里从室内封闭空间转向室外开放空间。北部和中部地块通过一条天桥与南部地块相连，在整个项目内为人们提供了方便的交通。南部地块的西侧边缘布置了三座住宅塔楼，周围拥有景观庭院、公园、水景和为行人设置的街景等优美景观，而且从这两座塔楼的位置还能够欣赏到布吉河和东南部城区的壮丽景色。住宅楼的高度较低并且采用退台式设计，使拥有优美景观视图的单元数量最大化，并且为国际五星级酒店提供一条通道。五星级酒店共38层，高195米，像一个螺旋体从北部裙楼向上延伸。该酒店采用独特的倒置式酒店布局 and 一系列露台设计，为该地区提供了优美的景观视图。

















